**Documento de objetivo, límite y alcance del sistema: Social Commerce**

**OBJETIVO**

Se quiere un sistema el cual conecte vendedores (oferta) y compradores (demanda) de manera específica y puntual, brindando así una gran probabilidad de éxito de que se concrete la operación de venta y obtener ganancias de la misma

**LÍMITE**

Desde que el cliente se registra hasta que recibe el producto.

**ALCANCE**

• Gestión Catálogo de Compras

• Carrito de Compras

• gestión de Envios

• Gestión de Círculos

• Gestión de Equipos de compra

• Gestión de usuarios

• Gestión de Compra venta

• Gestión de Subastas

• Gestión de ofertas